

# MANUAL DE USO PARA O ALUMNADO

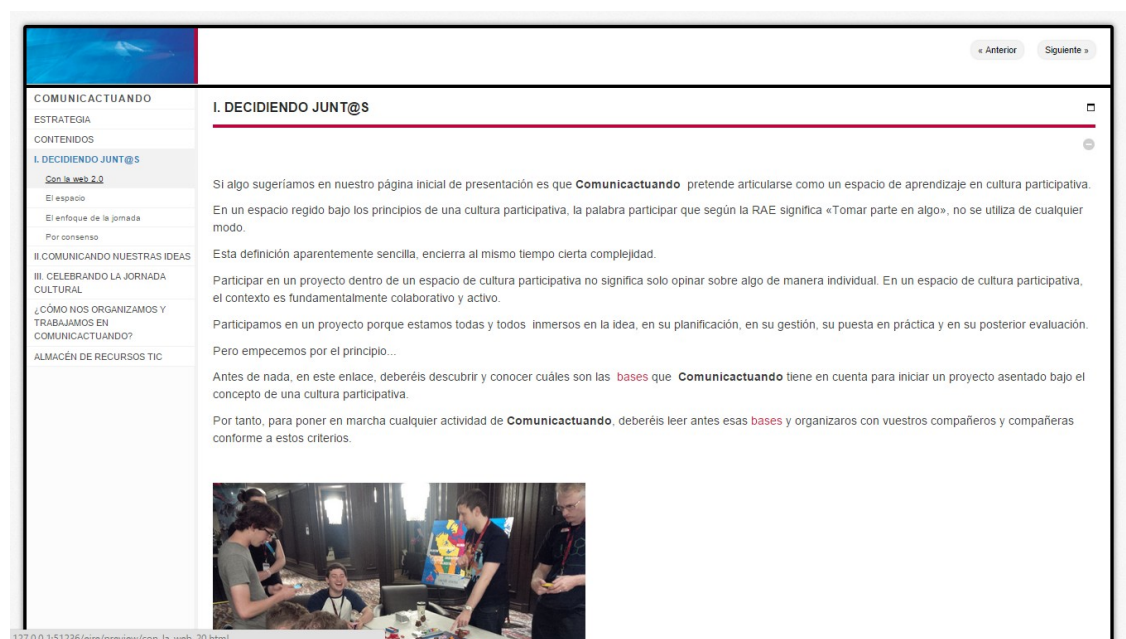
Todos os materiais serán divulgados ao alumnado a través da Pizarra dixital, polo que non é necesario ter mais coñecementos que saber navegar por unha páxina web con menús desplegables e saber activar a visualización de videos, naqueles casos que non teñan reprodución automática.

O alumnado e/ou o profesorado pode tamén acceder individualmente á visualización dos materiais. Só terían que abrir o documento .html principal de Comunicactuando con un navegador como pode ser Firefox ou Chrome e ter actualizado o flash-player como indicamos no manual de uso técnico.

A pantalla inicial será a seguinte:



Desde o índice da marxe lateral esquerda, poderemos acceder a menús despregábeis, onde poderemos visualizar todos os contidos textuais:



Ou os contidos multimedia:

« Anterior

Siguiente »

COMUNICACTUANDO

ESTRATEGIA

CONTENIDOS

I. DECIDIENDO JUNT@S

II. COMUNICANDO NUESTRAS IDEAS

Organigrama y cronograma de la jornada cultural!

Lectura en voz alta ante un auditorio

Preparando nuestro registro formal comunicativo

Notas de prensa

Arte gráfica para las jornadas

Dando una charla en público

Antes de empezar en serio

Planificando la charla

Textualizando

Saliendo a escena

III. CELEBRANDO LA JORNADA CULTURAL

¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS Y TRABAJAMOS EN COMUNICACTUANDO?

ALMACÉN DE RECURSOS TIC

Antes de empezar en serio

PUNTO DE PARTIDA

Tal y como hemos especificado antes, nuestro modelo de exposición oral es el de la charla con una duración de no más de seis minutos. Llamémosle o no conferencia no es mas ni menos que una exposición oral sobre un tema al que le queremos imprimir nuestro enfoque y nuestra creatividad personal.

Para ambientarte en este formato de microconferencia, te proponemos una página de charlas de una organización sin ánimo de lucro denominada *TED: Tecnología, entretenimiento, Diseño* cuyo eslogan principal es: Ideas worth spreading ( Ideas que vale la pena difundir).

Escuchad con atención la siguiente conferencia:

